

หลักเกณฑ์สนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรมนักศึกษาตามกรอบแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13

Entrepreneurial University towards a Sustainable Society

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ มาจัดกิจกรรมนอกชั้นเรียน ได้ฝึกทักษะทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อเพิ่มศักยภาพ พัฒนาทักษะ และประสบการณ์ด้านการปฏิบัติงาน
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาจัดทำโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเป็น Sustainable Entrepreneurial University
4. เพื่อส่งเสริมให้คณะ/ภาควิชา จัดทำโครงการหรือพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

เงื่อนไขการให้การสนับสนุน

1. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ส่งหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณ พร้อมข้อเสนอโครงการ โดยเรียน รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษามายังสำนักงานกิจการนักศึกษา ก่อนการจัดโครงการ อย่างน้อย 15 วันทำการ
2. ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินกิจกรรม ผลประเมินโครงการ พร้อมหลักฐานการเบิกจ่าย ส่งภายใน 10 วันทำการ นับจากวันที่จัดกิจกรรมแล้วเสร็จ
3. กลุ่มนักศึกษา /คณะ/ภาควิชาที่เสนอโครงการที่มีลักษณะการจัดการพัฒนาต่อยอด หรือสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ
4. กิจกรรมจากคณะ/ภาควิชา จะต้องร่วมสนับสนุนงบประมาณ matching fund ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของงบประมาณ
5. องค์กรนักศึกษา สภานักศึกษา สโมสรนักศึกษา ชมรม หรือกลุ่มนักศึกษา สามารถขอรับการสนับสนุน โดยไม่ต้องมี matching fund
6. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุน แต่ขาดส่งรายงานผลการดำเนินงาน หรือส่งหลักฐานการเบิกจ่ายล่าช้าเกินกว่า 1 เดือนจากวันที่จัดกิจกรรมแล้วเสร็จ
7. ขอสงวนสิทธิ์ไม่สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเลี้ยงรับรอง ของรางวัล ของแจกลีลาของบริจาค หรือของที่ระลึกในการเยี่ยมชมกิจการ หน่วยงาน หรือสถานที่ต่าง ๆ

กลุ่มกิจกรรมที่ให้การส่งเสริมสนับสนุน

กลุ่มที่ 1 กลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Learning Social and KMUTT Engagement

เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้จากการเรียนมาบูรณาการปรับใช้ในสถานการณ์จริงที่มีส่วนในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น นำเอาวิชาความรู้มาใช้ในการทำงานในสถานการณ์จริง (Social Lab) ทั้งภายในมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคมห่างไกล ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้คู่ชุมชน และสังคม โดยอาจจะเป็นกระบวนการทำกิจกรรมที่การสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม สร้างความร่วมมือกับชุมชน ผู้ประกอบการ และเครือข่ายพันธมิตรในทุกภาคส่วนเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับโจทย์ปัญหา และการทำงาน เป็นโครงการที่นำความรู้ของอาจารย์ นักศึกษา ไปทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อแก้ปัญหา สร้างความเจริญให้กับสังคม หรือการอบรมถ่ายทอดความรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ หรือการเปลี่ยนทางด้านชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาเป็นผู้มีจิตอาสาหรือจิตสาธารณะ (Public Mind) รู้จักการเสียสละเพื่อสังคม และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมที่ดี หรือเป็นกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ส่งผลให้มีผลการเรียนทางวิชาการดีขึ้น ส่งเสริมให้เป็น Creating Knowledge Society เป็นสังคมแห่งการสร้างสรรคความรู้ต่อไป

ประเภทกิจกรรม	ลักษณะกิจกรรม	เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ
Learning Engagement	กิจกรรมในรูปแบบที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อพัฒนาผลทางวิชาการ เช่น งานแสดงนิทรรศการการเรียนรู้ การสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม การจัดอบรมพัฒนาทางด้านวิชาการ หรือ การเข้าร่วมการประกวดแข่งขันทางวิชาการ	งบประมาณไม่เกิน 35,000 บาท หรือสนับสนุนไม่เกินร้อยละ 70 ของงบประมาณรวม
Social Engagement	กิจกรรมในรูปแบบที่ส่งเสริมการทำงานช่วยเหลือสังคม พัฒนาชุมชน ส่งเสริมให้เกิดอาชีพ หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านชีวิต และพัฒนาความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท - <u>ค่ายซ่อม</u> เช่น กิจกรรมทาสี ปรับปรุงอาคาร สนามเด็กเล่น หรือซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภค - <u>การจัดกิจกรรมอาสา</u> เช่น ทำความสะอาด ลอกคูคลอง การปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ - <u>การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้</u> หรือส่งเสริมให้เกิดอาชีพ

ประเภทกิจกรรม	ลักษณะกิจกรรม	เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ
		<p>งบประมาณไม่เกิน 50,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>ค่ายสร้าง</u> เช่น กิจกรรมสร้างอาคารสร้างห้องน้ำ สร้างห้องสมุดเพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน - <u>ค่ายสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม</u> เพื่อช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
KMUTT Engagement	<p>กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิด และร่วมลงมือพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคุณลักษณะจิตอาสา และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในสิ่งที่นักศึกษาคิด และสร้างออกมาเป็นผลงานโดยมหาวิทยาลัยจะเป็นฝ่ายให้การสนับสนุนงบประมาณ และสนับสนุนความคิดและการทำงานของนักศึกษา</p>	<p>งบประมาณไม่เกิน 5,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมด้านจิตอาสา ภายในภาควิชา คณะ สโมสร ชมรม หรือพัฒนามหาวิทยาลัยในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ทาสีทำความสะอาด จัดตกแต่งสถานที่ เป็นต้น <p>งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อสร้างส่วนร่วมในการคิดและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Quality of Life) ของนักศึกษา และประชาคม มจร. เช่น คุณภาพชีวิต สวัสดิภาพ สวัสดิการของนักศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การส่งเสริมสุขภาพนักศึกษา และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมสำหรับประชาคม มจร.

กลุ่มกิจกรรมที่ 2 กลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Fostering Student Entrepreneurship

การสนับสนุนให้นักศึกษามี Entrepreneurial mindset และ Entrepreneurial skill ทั้งการมุ่งส่งเสริมให้พัฒนาศักยภาพ พัฒนาทักษะ ปลูกฝังให้ทุกคนมีจิตสำนึกเหมือนผู้ประกอบการโดยมุ่งหวังที่จะสร้างทักษะที่นักศึกษาจะนำไปใช้ในชีวิตหรือการทำงานทั่วไปได้ เพื่อขับเคลื่อนตัวเองไปข้างหน้า ตอบสนองความท้าทายต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถึงแม้จะไม่ได้เป็นผู้ประกอบการ แต่จะสร้างคุณลักษณะที่จะสร้างความกล้า ความมั่นใจในการลงมือทำอะไรบางอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการทำงาน ทำธุรกิจ หรือการใช้ชีวิต โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพในการสร้างสรรค์ ริเริ่ม ปรับปรุงสิ่งใหม่ๆ ในสถานการณ์ที่ท้าทาย มีปัญหาต่างๆ ที่รอการแก้ไข พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ ผ่านการทำกิจกรรม หรือการร่วมมือในการทำงานของนักศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์ให้เกิดการพัฒนาต่อไป

ประเภทกิจกรรม	ลักษณะกิจกรรม	เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ
Entrepreneurial Engagement	กิจกรรมที่มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีจิตสำนึกเหมือนผู้ประกอบการ เป็นนักคิด นักพัฒนาที่ทำงานด้วย Entrepreneurial Mindset “คิดสร้างสรรค์ ลงมือทำจริง สู้อุตสาหกิจ และสร้างผลกระทบที่มีความหมาย” กิจกรรมอบรม/เรียนรู้ที่สามารถพัฒนา Entrepreneurial skill สร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา	งบประมาณไม่เกิน 35,000 บาท หรือสนับสนุนงบประมาณไม่เกินร้อยละ 70 ของงบประมาณรวม

กลุ่มกิจกรรมที่ 3 กลุ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Reaching Sustainable Development Goals

การส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ มิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาคม มจธ. มหาวิทยาลัย คนในสังคม และโลกที่เราอาศัย โดยหลักการพัฒนาแบบยั่งยืน Sustainable Development Goals หรือ SDGs Goal 17 ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นนักคิด นักพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของการพัฒนา เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอย่างยั่งยืน (Agent of Sustainable Change) โดยเงื่อนไขในการทำโครงการมีกิจกรรมที่สอดคล้องและส่งเสริมหลัก SDGs Culture หรือสร้าง SDGs DNA ให้แก่ประชาคม มจธ. หรือเป็นกิจกรรม/นวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทาง

1) มิติทางเศรษฐกิจ เช่น ช่วยขจัดความยากจน ขจัดความหิวโหย การส่งเสริมการมีชีวิต สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดีได้อย่างยั่งยืน

2) มิติทางด้านสังคม เช่น การพัฒนาการศึกษาอย่างเท่าเทียม ความเท่าเทียมทางเพศ ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมคุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน

3) มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นกิจกรรม/นวัตกรรมที่เอื้อให้เกิดระบบนิเวศ สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตที่ดี เป็นต้น

ประเภทกิจกรรม	ลักษณะกิจกรรม	เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ
For KMUTT Sustainability	กิจกรรมที่มีเป้าหมายที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมทางด้านการศึกษ การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดคุณค่า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมโลกอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน	งบประมาณไม่เกิน 35,000 บาท หรือสนับสนุนงบประมาณไม่เกินร้อยละ 70 ของงบประมาณรวม หมายเหตุ ไม่จำกัดพื้นที่ในการทำกิจกรรม และสามารถ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นอกมหาวิทยาลัยโดยใช้รอบ การพัฒนาของมหาวิทยาลัยเป็น model ในการขยายผล ต่อได้
KMUTT Carbon Neutrality 2040	กิจกรรมที่มีเป้าหมายที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขับเคลื่อนเจตนารมณ์ลดการปล่อยคาร์บอน สุทธิเป็นศูนย์ของ มจร. ในปี 2040	
กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม	กิจกรรมที่สนับสนุนให้คณะ ภาควิชา สาขาวิชา จัดกิจกรรมที่ปลูกฝัง ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาเพื่อพัฒนาพฤติกรรม และจิตใจของนักศึกษาให้สอดคล้องตามกรอบ คุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของ มจร. เช่น การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน การ ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปฏิบัติ “เกียรติและศักดิ์” ของนักศึกษา (Code of Honor) และหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณ องค์กร (Code of Conduct) ของบุคลากร	งบประมาณไม่เกิน 10,000 บาท - โครงการที่มีลักษณะเป็นการจัดแสดง นิทรรศการ งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท - โครงการที่มีลักษณะสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเภทกิจกรรม	ลักษณะกิจกรรม	เงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ
	มจร. การส่งเสริมด้านวินัยนักศึกษา วินัยด้าน การจราจร การแต่งกาย หรือการทุจริตสอบ	
กิจกรรมการลด ละ เลิก อบายมุข	กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาห่างไกลจาก อบายมุข การสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดให้แก่ นักศึกษา การเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย นักศึกษาต่อต้านยาเสพติด การรณรงค์ป้องกัน ยาเสพติดในมหาวิทยาลัยและชุมชนโดยรอบ	งบประมาณไม่เกิน 10,000 บาท - โครงการที่มีลักษณะเป็นการจัดแสดง นิทรรศการ กิจกรรมรณรงค์ การจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์
		งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท - โครงการที่มีลักษณะสร้างสรรค์นวัตกรรม
		งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท -โครงการที่มีการจัดในรูปแบบการประชุม/ สัมมนา/จัดค่ายอบรม
กิจกรรมสานสัมพันธ์ครู และศิษย์	เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์ที่ ปรึกษามีแนวทางในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาที่อยู่ในความดูแล และเพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการเรียนรู้นอก ห้องเรียนจากการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับ อาจารย์ ที่ปรึกษากิจกรรม/วิชาการ	-ให้การสนับสนุน 2,000 บาท/อาจารย์ 1 ท่าน (อาจารย์ 1 ท่าน/นักศึกษา 10 คน) -การจัดในแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 6,000 บาท/อาจารย์ที่ปรึกษา 3 ท่าน หมายเหตุ กิจกรรมต้องไม่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ผลงาน การเดินทางไปร่วมประชุม สัมมนา

สำนักงานกิจการนักศึกษา
วันที่ 21 มีนาคม 2565